

平成21年度

## 年間行動計画サンプル (上半期)

作成者:CKEN谷口

大テーマ	項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月
スタイル提案	狙い	冬		春			梅雨
	内容・準備	フェミニンなスタイル	縮毛対策	ウキウキ気分の楽々ヘアースタイル			縮毛対策
月間重点アイテム	メニュー	パーマ	縮毛矯正	カラー			縮毛矯正
	店販	再現性を重視したスタイリング剤	ストレートキープ商品	短時間で手入れが出来る仕上げ剤/UV対策商品/ヘアケア商品			ストレートキープ商品
SP販促計画 (新規集客用)	フリー新規 認知/キャンペーン		縮毛矯正キャンペーン ミニパンフ配布	春のキャンペーン チラシ折込		雑誌等への掲載	縮毛矯正キャンペーン ミニパンフ配布
	紹介新規		縮毛矯正限定の紹介依頼	紹介キャンペーン			縮毛矯正限定の紹介依頼
顧客対策 (増客)	サイクルアップ	次回お勧めメニューカードの利用					
	DM作戦	新規礼状/ご無沙汰DM	新規礼状/ご無沙汰DM	新規礼状/ご無沙汰DM	新規礼状/ご無沙汰DM	新規礼状/ご無沙汰DM	新規礼状/ご無沙汰DM
	疎遠客対策		疎遠DM(限定1000枚)			疎遠DM(限定1000枚)	
技術向上 (レッスン含む)	スタイリスト	感性向上			技術見直し		
	アシスタント	レッスンと審査	レッスンと審査	レッスンと審査	レッスンと審査	レッスンと審査	レッスンと審査
店内行事	ディスプレイ	冬用	春用			梅雨用	
	会議等	新年度計画発表会 定例ミーティング	定例ミーティング	定例ミーティング	定例ミーティング	定例ミーティング	定例ミーティング 年度計画中間見直し
技術プロジェクト	パーマ	第1クール取り組み~4月末に発表会				第2クール取り組み~8月末に発表会	
	カラー						
	ケミカル						
チームワーク	親睦等	新年会			新人歓迎会		
コンセプト	クレドの浸透		認識強化			認識強化	