

平成21年度

年間行動計画サンプル (下半期)

作成者:CKEN谷口

| 大テーマ | 項目 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | |
|-------------------|---------|----------------------|---------------|-------------|------------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------|
| スタイル提案 | 狙い | 夏 | | | 秋 | | | 冬 |
| | 内容・準備 | ライトでホットな感覚のスタイル | | | リッチカジュアルなスタイル | | | ウェービススタイル |
| 月間重点アイテム | メニュー | カットラインを強調・サポートするメニュー | | | パーマ&カラー/トリートメント 10月は縮毛矯正 | | | パーマ |
| | 店販 | ハードムース/WAX等のカチット系 | | | 洗い流さないトリートメント 10月はストレートキープ商品 | | | スタイルキープが出来るスタイリング剤 |
| SP販促計画 (新規集客用) | フリー新規 | 夏のキャンペーン チラシ折込 | | 雑誌等への掲載 | 縮毛矯正キャンペーン ミニパンフ配布 | | 冬のキャンペーン チラシ折込 | |
| | 紹介新規 | | | 紹介キャンペーン | 縮毛矯正限定の紹介依頼 | | | |
| 顧客対策 (増客) | サイクルアップ | 次回お勧めメニューカードの利用 | | | | | | |
| | DM作戦 | 新規礼状/ご無沙汰DM | 新規礼状/ご無沙汰DM | 新規礼状/ご無沙汰DM | 新規礼状/ご無沙汰DM | 新規礼状/ご無沙汰DM | 新規礼状/ご無沙汰DM | |
| | 疎遠客対策 | | 疎遠DM(限定1000枚) | | | 疎遠DM(限定1000枚) | | |
| 技術向上 (レッスン含む) | スタイリスト | 新技術/流行技術修得 | | | 営業への展開 | | | |
| | アシスタント | レッスンと審査 | レッスンと審査 | レッスンと審査 | レッスンと審査 | レッスンと審査 | レッスンと審査 | |
| 店内行事 | ディスプレイ | 夏用 | | | 秋用 | | 冬用(11月下旬からは)クリスマス 月26日以降は正月用 12 | |
| | 会議等 | 定例ミーティング | 定例ミーティング | 定例ミーティング | 定例ミーティング | 定例ミーティング 来年度計画① | 定例ミーティング 来年度計画② | |
| 技術プロジェクト | パーマ | 第2クール取り組み~8月末に発表会 | | | 第3クール取り組み~11月末に発表会 | | | なし |
| | カラー | | | | | | | |
| | ケミカル | | | | | | | |
| チームワーク | 親睦等 | | 納涼大会 | | 社員旅行 | | 忘年会 | |
| コンセプト | クレドの浸透 | | 認識強化 | | | 認識強化 | | |