

<スタッフ用>
「小集団の活性化」チェックリスト

実施日：平成 年 月 日 ()

サロン名 ()
 記入者名 ()

<チェック> ○=出来ている △=まあまあ出来ている ×=出来ていない

大項目	主目的	チェック内容	チェック	改善アイデア
A. 方向性の一致	サロンの方向性と個人の位置付けが明確である。	①サロンコンセプト(目的)を明確に知っている。		
		②サロンコンセプトの徹底・見直しが時々ある。		
		③中長期計画等、ずっと先の見通しを明確に知っている。		
		④目的に連動した短期目標が分かっている。		
		⑤目標に向かって一丸となって達成する雰囲気がある。		
		⑥目標に対し、自分が何をすべきか知っている。		
		⑦実績をカウントする仕組みがきちんとして来ている。		
		⑧定期的面談があり、フォローアドバイスを受けている。		
		⑨新人・中途採用者にも説明・徹底する仕組みがある。		
		⑩自店を愛する心がある。		
B. 組織力向上	ボトムが活性化出来る縦組織が出来ている。	①打てば響く体制が出来ている。		
		②ボトムの意見を吸い上げ採用する体制になっている。		
		③経営に参加しているというイメージがある。		
		④企画時点から参加して、積極性を持たせてもらっている。		
		⑤縦の関係(指示・命令系統)がしっかりしている。		
		⑥横の関係(相談・意見交換)が出来ている。		
		⑦情報が共有化されて、隅々まで行き届いている。		
		⑧次の動き・計画が明確に指示されている。		
		⑨チームワークが良く、行動力に溢れている。		
		⑩お互いを理解し、尊敬する気持ちを持っている。		
C. 業務の活性化	個々および全体の意志疎通と、ポジション毎の報連相が出来ている。	①業務分担、技術ランク毎の仕事が明確である。		
		②意志の疎通が出来ていて、話の通りが良い。		
		③決められたタイミングでの報告が出来ている。		
		④クレーム・指示等の連絡が適切に出来ている。		
		⑤期限までに出来ない等の相談が積極的に出来ている。		
		⑥達成時の褒賞等の仕組みが整っている。		
		⑦ゲーム感覚での競争意識等がうまく活用されている。		
		⑧スタッフの適性を判断し、適材適所で人材を生かしている。		
		⑨起案・企画を考えて、自主的に提案している。		
		⑩明るいムードで、自信に溢れた行動をしている。		
D. ルール運用確立	サロンの運用ルールが確立されていて、正常に機能している。	①店則、賃金規定等が整っていて維持管理されている。		
		②技術、接客等のマニュアルが整っている。		
		③規定類のファイリングがしっかりしていてすぐに取り出せる。		
		④規定類の内容をしっかり把握(はあく)している。		
		⑤与えられたテーマを解決する手法が分かっている。		
		⑥定期的に会議を開催していて、情報の流れがよい。		
		⑦効率的会議の進行をする形態になっている。		
		⑧決めた事をしっかり守り、継続する力がある。		
		⑨欠席者に対する決定事項の徹底が出来ている。		
		⑩緊急時のトラブルを処理・解決する機能がある。		