

## 《 サロンコンセプトを考える 》

サロン名 【 \_\_\_\_\_ 】

記入日：平成 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

オーナー名【 \_\_\_\_\_ 】

## 1. はじめに

- ・ サロンコンセプトを設定する理由を書く。（方向を示すものである）


## 2. 経営理念

- ・ 現在のサロン経営に対する経営者の理念（思い）を書く。


## 3. コンセプトキーワード

- ・ 経営理念を一言で言い表すキーワードを設定する。


## 4. キーワード説明

- ・ コンセプトキーワードを簡単に説明する。


## 5. 行動指針

- ・ 経営理念を具体化するための行動の目安、気持ちの持ち方を書く。


6 . 地域性

- ・ 当地の地域性（金銭感覚・所得層・習慣等）の把握状況を説明する。


7 . ターゲット客

- ・ 当サロンで対象（狙い）とするお客様を説明する。


8 . メニュー

- ・ ターゲット客に合ったメニューラインアップ / 価格に対する根拠を説明する。


9 . 技術

- ・ サロンの技術教育に対する考え方を書く。（基礎と応用）


10 . 施術

- ・ 施術工程順守 / 段取 / タイムアップ等に対する姿勢に関して説明する。


11 . 営業

- ・ 売上貢献に対する姿勢と心構えを書く。（単価 / 客数アップ）


